─ 展示会準備 統合スケジュール&ToDo リスト

農業WEEK/GARDEX/TOOL JAPAN | 2025年10月1日(水)~3日(金)

STEP 6月下旬~随時 基盤準備期 出展社専用サイト・商談促進サイトの公開/企業情報登録 □ □ 「出展社・製品検索サイト*」に ■ 貴社名・担当者連絡先を登録 掲載する会社情報・製品情報を登録 ⊗出展社専用サイトにて登録 ◎商談促進サイトにて登録 ※WEB公開は7月下旬予定。参考: 前回「出展社・製品検索サイト」 **STEP** 7月~ 出展要項•装飾•電気申請 準備期 □□「出展要項」 □ 🗶 ブース装飾決定・手配 「申請・申込フォーム一覧」確認 自社でオリジナル装飾** or 事務局のパッケージ装飾申し込み ・展示会に関する諸注意や搬入出スケジュール、 ブースの装飾規定を確認 ・必要に応じて電気や宅配等の各種サービスを申請 ※オリジナル装飾の場合は電気申請を行う **STEP** 8月上旬~ 会期2ヶ月前 03 取引先や既存顧客への案内送付 □ ⊠「招待メール配信 ■ PDF版招待券を郵送する ・「招待用URL」を取得 ◎商談促進サイトより取得 ⊗お役立ちツールサイトからPDF版招待券をダウンロード ・既存顧客リストへ配信/メルマガ・オウンドメディアでの配信 ・印刷して郵送 STEP 04 8月下旬~ 会期1ヶ月前 出展告知の本格化 ◯ ⊕ ホームページ、ニュースリリース、 ─ Ѭ ポスターを活用する SNSなどでの告知 ∅ お役立ちツールサイトから取得して印刷 ・A2サイズでオフィスや店舗への掲示に / ⊗ お役立ちツールサイトからバナーを取得 A4サイズで出展告知のチラシに STEP 05 9月上旬 会期3週間前 商談アポイントの設定 🏽 🖙 来場登録者へのアポ打診開始 ◎ 商談促進サイトより確認 貴社の招待用URLより来場登録した方のリード情報を確認。来場登録された方と会期中のアポイントをとりましょう! **STEP** 9月中旬 会期2週間前 06 出展社バッジ発行・搬入出の確認・最終準備 🔃 🗐 出展社バッジを登録・印刷 \rbrack 🗬 出展告知 忘れると入場できません! ・メールでの一斉告知や、貴社ホームページ・ ▲ 『商談促進サイト』から出展社パッジの事前登録を行い、 印刷して会場にお持ちください SNS・ニュースリリース等での最終告知を行う → 搬入出の確認・車輌証の手配 🗌 ি その他 忘れると車での搬入ができません! ・ホテルの手配・お弁当発注 ・来場者バッジ読み取りアプリ「Lead Manager」のDL&設定 ▲ 出展社専用サイトから車輌証・優先搬出用車輌証を取得し、 ドライバーへ共有ください ・当日のご案内資料の用意 STEP 07 9/29、30(搬入日) ブース設営、会期中の対応シミュレーション

主催: RX Japan株式会社 農業WEEK(J-AGRI) / GARDEX / TOOL JAPAN 事務局 メール:jagri_gardex_tool_support.jp@rxglobal.com

10/1(水)~3(金) ■■● 農業WEEK/GARDEX/TOOL JAPAN 会期

▶ 準備完了!全ての準備が整いました。素晴らしい展示会になりますように!

会期 当日