展示会準備 統合スケジュール＆ToDo リスト

農業WEEK / GARDEX / TOOL JAPAN | 2026年10月7日(水)～9日(金)

STEP 01

6月下旬～随時 基盤準備期

出展社専用サイト・商談促進サイトの公開／企業情報登録

- ☐ 貴社名・担当者連絡先を登録
  - 出展社専用サイトにて登録
- ☐ 「出展社・製品検索サイト※」に掲載する会社情報・製品情報を登録
  - 商談促進サイトにて登録

※WEB公開は8月中旬予定。

STEP 02

7月～

出展要項・装飾・電気申請 準備期

- ☐ 「出展要項」「申請・申込フォーム一覧」確認
  - ・展示会に関する諸注意や搬入出スケジュール、ブースの装飾規定を確認
  - ・必要に応じて電気や宅配等の各種サービスを申請
- ☐ ブース装飾決定・手配
  - 自社でオリジナル装飾※ or 事務局のパッケージ装飾申し込み
  - 出展社専用サイトにて登録

※オリジナル装飾の場合は電気申請を行う

STEP 03

8月中旬～ 会期2ヶ月前

取引先や既存顧客への案内送付

- ☐ 「招待メール配信
  - 商談促進サイトより取得
  - ・「招待用URL」を取得
  - ・既存顧客リストへ配信／メルマガ・オウンドメディアでの配信
- ☐ 招待券を郵送する
  - 出展社専用サイトより希望枚数を事前申込
  - ・オリジナルチラシを同封して郵送(1通につき招待券は5枚いれる)
  - ・営業訪問時に手渡し
  - ・会社受付に設置
  - ・自社イベントで配布

STEP 04

9月上旬～ 会期1ヶ月前

出展告知の本格化

- ☐ ホームページ、ニュースリリース、SNSなどでの告知
  - お役立ちツールサイトからバナーを取得
- ☐ PDF版招待券を活用する
  - お役立ちツールサイトからPDF版招待券をダウンロード
  - ・メールに添付して配信
  - ・紙の招待券が間に合わない場合、印刷して代用

STEP 05

9月中旬 会期3週間前

商談アポイントの設定

- ☐ 来場登録者へのアポ打診開始
  - 商談促進サイトより確認

貴社の招待用URLより来場登録した方のリード情報を確認。来場登録された方と会期中のアポイントをとりましょう！

STEP 06

9月下旬 会期2週間前

出展社バッジ発行・搬入出の確認・最終準備

- ☐ 出展社バッジを登録・印刷

忘れると入場できません！

⚠ 『商談促進サイト』から出展社バッジの事前登録を行い、印刷して会場にお持ちください

- ☐ 出展告知
  - ・メールでの一斉告知や、貴社ホームページ・SNS・ニュースリリース等での最終告知を行う
- ☐ 搬入出の確認・車輌証の手配

忘れると車での搬入ができません！

⚠ 出展社専用サイトから車輌証・優先搬出用車輌証を取得し、ドライバーへ共有ください

- ☐ その他
  - ・ホテルの手配・お弁当発注
  - ・来場者バッジ読み取りアプリ「Lead Manager」のDL&設定
  - ・リード獲得ツール「Colleqt」用の資料設定がされているか確認」
  - ・当日のご案内資料の用意

STEP 07

10/5、6(搬入日)　ブース設営、会期中の対応シミュレーション

会期当日

10/7(水)～9(金) 開催中　農業WEEK / GARDEX / TOOL JAPAN 会期

準備完了！ 全ての準備が整いました。素晴らしい展示会になりますように！

主催: RX Japan合同会社　農業WEEK(J-AGRI) / GARDEX / TOOL JAPAN 事務局　メール:jagri_gardex_tool_support.jp@rxglobal.com

個人情報保護方針: https://privacy.rxglobal.com/ja-ja.html